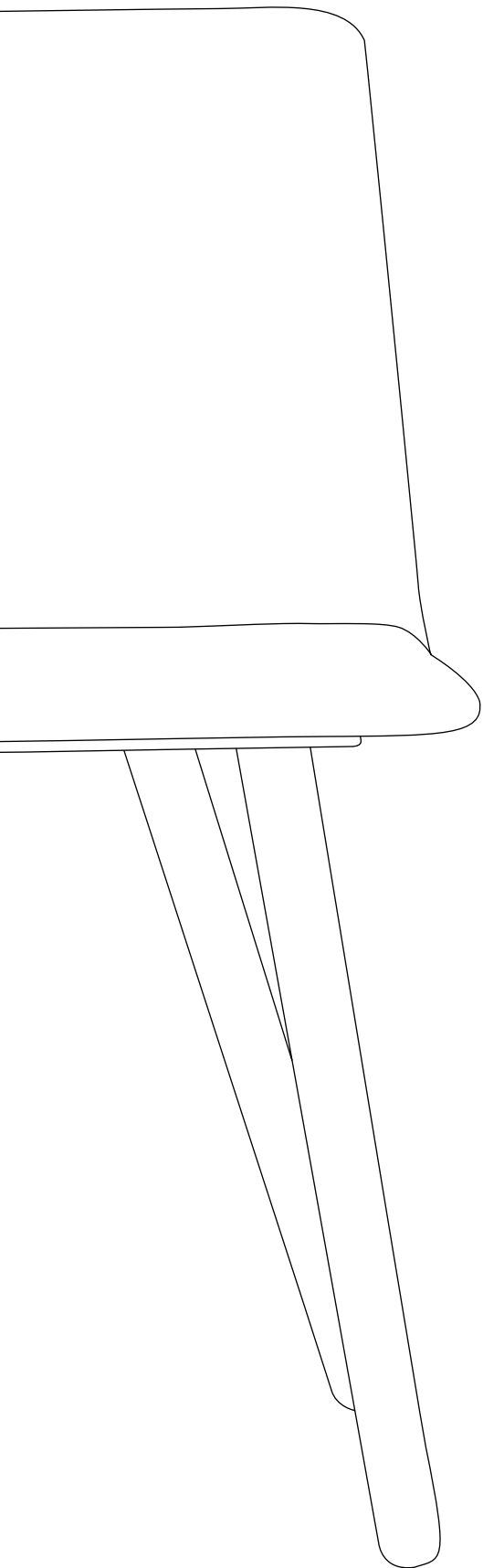




Ymay by Salvador Villalba



capdell®



Ymay





Ymay





Ymay nAna

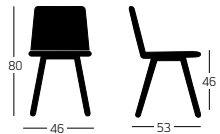




Ymay by Salvador Villalba

Yemaya... yemay... YMAY. Madre, origen, fuerza... este diseño tiene vocación de ser un asiento sólido, sencillo pero no simple, capaz de adecuarse en su frescura y por su neutralidad y programa a cualquier espacio.
Como Yemaya, madre y origen de todas las aguas, YMAY, nos acoge amable para que sentados, podamos relacionarnos, pensar, soñar... crear.

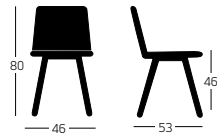
Yemaya... yemay... YMAY. Mother, origin, strength... this design has the aim of a solid seat, simple but not ordinary. A chair suitable for any space by its freshness and wide range of solutions.
Just like Yemaya, mother and origin of the waters, YMAY kindly embrace us while we socialize, dream, think and create.



Ref: 662MD4 Pies Haya. / 4 beech wood legs.



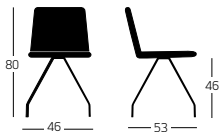
Ref: 662MD4



Ref: 662RMD4 Pies Roble. / 4 oak wood legs.



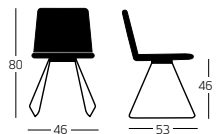
Ref: 662RMD4



Ref: 662ARN Pie tubo acero. / 4 steel legs.



Ref: 662ARN



Ref: 662PTN Pie Patín acero. / Iron rod frame.



Ref: 662PTN



Salvador Villalba Vélez

Valencia, 1960.

Se gradúa en Diseño de Interiores en la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia en 1981. Miembro de la Junta Rectora del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de 1987 a 2005. En 1983 crea su primer estudio, Arco Interiorismo. Más tarde se asociaría con la editora de diseño Santa & Cole.

Desde 1995 dirige el estudio Salvador Villalba Arquitectura Interior, y desde 2010 simultanea esta actividad profesional junto a la de Director de Producto y Comunicación de CAPDELL . A partir de 1994 hasta la actualidad ha desarrollado su labor docente como profesor de proyectos en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante y de Valencia. También ha ejercido como director, ponente y divulgador de múltiples seminarios y conferencias de ámbito nacional e internacional.

Su filosofía quiere justificar el silencio frente a un mundo lleno de ruidos y que se obstina en la "sorpresa"; reivindicar la sustracción frente a la superposición, la simplicidad contra la saturación y el exceso. Sencillo, que no simple: una sobriedad que huye del "espectáculo", que no olvida que los objetos y los espacios siempre deben emocionarnos.

capdell®



T: +34 961 502 950 · Spain.
www.capdell.com

